08 LUGLIO 2021

COMUNICATO STAMPA

BROOKS E LIVIGNO: INSIEME PER LO SPORT

Nasce la partnership tra Brooks e Livigno con un programma ricco di eventi per vivere l'esperienza Run Happy anche in alta quota

Livigno, estate 2021. **Brooks Running**, azienda leader nel settore delle scarpe running, e la città di **Livigno**, la capitale italiana dello sport outdoor e meta di riferimento per tutti gli sportivi, presentano una partnership biennale all'insegna dello sport, del viver sano e del divertimento.

A partire da luglio e per tutta l'estate, Brooks prevede un programma ricco di **eventi**, **workshop** e **training camp** per tutti coloro che hanno scelto di passare le vacanze all'insegna dello sport nella natura incontaminata dell'alta Valtellina.

Ad attendere appassionati, atleti e triatleti, un **calendario fittissimo**, a partire da suggestivi **percorsi di trail Run Happy** per chi vuole correre fuori strada e ammirare le meravigliose montagne, e ogni settimana **Try-on dedicati** in cui si potranno testare direttamente con i propri piedi tutte le calzature trail, da strada e anche tutte le calzature della categoria Speed, pensate per chi vuole correre più veloce e più a lungo.

Questo e molto altro ancora nella splendida cornice di Livigno e nella pista d'atletica di **Aquagranda**, un impianto a 1800 metri di quota particolarmente apprezzato da appassionati e professionisti. Qui ad accogliere i runner ma anche visitatori, famiglie e tutti coloro che lo vorranno, il team Brooks che con tutto il suo spirito Happy porterà a conoscere più da vicino il suo mondo e il suo amore per la corsa.

"In Brooks, crediamo fortemente nel potere di trasformazione della corsa. Spiega ***Martina Fogagnolo***, Marketing Manager Brooks Italia. Per noi il running è una grande passione e vogliamo essere sempre più vicini alle running community, al mondo trail e del triathlon. La nostra strategia è basata sul runner, che è al centro di tutte le nostre attività. Le nostre azioni hanno l'obiettivo di accompagnare i nostri runner in tutto i loro percorsi, dalla scelta del prodotto giusto alle attività sul campo, alle esperienze. Siamo orgogliosissimi di aver aderito a questa partnership e di essere presenti come brand per tutta la stagione estiva in una località vicina ai runner come Livigno".

La partnership vede anche la collaborazione con i **Training Camp dedicati** ai triatleti, e tra lunghe e storiche salite come il passo dello Stelvio e un bel clima, ci saranno allenamenti di endurance insieme ai migliori coach italiani. Oltre agli atleti, a completare il quadro anche **tanti ospiti d'eccezione**. Il divertimento è assicurato!

Maggiori informazioni e il calendario degli eventi di Brooks a Livigno su: https://www.brooksrunning.com/it_it/livigno-partnership/

Brooks Running
commercializza scarpe, abbigliamento, reggiseni da running e accessori in oltre 50 Paesi in tutto il mondo. Lo scopo di Brooks è ispirare chiunque a dedicarsi alla corsa e a essere attivi creando un abbigliamento innovativo, progettato per permettere ai runner di correre più a lungo, più lontano e più veloce. Questo scopo è in linea con la filosofia "Run Happy" di Brooks, ossia la nostra ricerca continua per celebrare e sostenere lo sport della corsa e tutti i runner ovunque nel mondo. Fondata nel 1914, Brooks è una società che fa riferimento alla holding Berkshire Hathaway Inc. e ha sede a Seattle. La sede EMEA si trova ad Amsterdam. Visita www.brooksrunning.com/it_it per maggiori informazioni o seguici su Instagram (https://www.instagram.com/brooksrunningit) Facebook (www.facebook.com/brooksrunning.it).

About Livigno
situata in Lombardia, nel cuore delle Alpi italiane, Livigno, con i suoi 115 km di piste e impianti di risalita è nota ai più per la durata della stagione invernale, tra le più lunghe in Italia: la neve infatti è assicurata da novembre fino a maggio grazie alle abbondanti nevicate e alle innovative tecniche di stoccaggio della neve.

Negli anni, Livigno si è affermata tra le località più famose al mondo per gli sport invernali e le attività outdoor, tanto da conquistare il titolo di Comune Europeo dello Sport 2019 e diventare sede delle gare di snowboard e freeride per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

A completare e rendere unica l'offerta di Livigno ci sono oltre 250 negozi per uno shopping esclusivo, il centro sportivo e benessere Aquagranda Active You, l'attenzione particolare ai bambini e alle loro famiglie, la grande accessibilità e l'enogastronomia locale e tradizionale.

LIVIGNO

UFFICIO STAMPA: PR&GOUP COMMUNICATION PARTNERS
chiara.borghi@prgoup.it - mobile 345 65 56 139 - roberta.tirinato@prgoup.it - mobile 342 54 34 030